



ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ

ಸಂಖ್ಯೆ: ಡಿಟಇ/10/ಎಲ್‌ಆರ್‌ಡಿ‌ಸಿ/2019-20 / 722

ನಿರ್ದೇಶಕರವರ ಕಛೇರಿ  
ತಾಂತ್ರಿಕ ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ  
ಅರಮನೆ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು-01  
ದಿನಾಂಕ:15-07-2019


-: ಸುತ್ತೋಲೆ :-

ವಿಷಯ:- ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರದ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಸಚಿವಾಲಯದ ಉನ್ನತ  
ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆಯು ಕೋರಿರುವ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುವ ಕುರಿತು.

ಉಲ್ಲೇಖ: ಉಪಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ಉನ್ನತ ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರದ ಮಾನವ  
ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಸಚಿವಾಲಯ ನವದೆಹಲಿ ಇವರ ಪತ್ರ ದಿನಾಂಕ:03.07.2019.

\* \* \* \* \*

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ತಾಂತ್ರಿಕ ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆಯ ಅಧೀನದಲ್ಲಿ ಬರುವ  
ಎಲ್ಲಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಉಲ್ಲೇಖದ ಪತ್ರದಲ್ಲಿ (ಪ್ರತಿ ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ) ಉಪಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ, ಉನ್ನತ ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ,  
ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರದ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಸಚಿವಾಲಯ, ನವದೆಹಲಿ ಇವರು ಕೋರಿರುವ ತಪ್ಪು ಸಂಸ್ಥೆಯ  
ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ದಿನಾಂಕ:31.07.2019 ರೊಳಗಾಗಿ AISHE ಪೋರ್ಟಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಅಪ್ ಲೋಡ್ ಮಾಡಲು  
ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಾಚಾರ್ಯರುಗಳಿಗೆ ಈ ಮೂಲಕ ಸೂಚಿಸಲಾಗಿದೆ.

  
ಜಂಟಿ ನಿರ್ದೇಶಕರು(ಸಿಡಿ‌ಸಿ)  
15/7

ಇವರಿಗೆ:

1. ರಾಜ್ಯದ ಎಲ್ಲಾ ಸರ್ಕಾರಿ/ ಅನುದಾನಿತ/ಬಾಸಗಿ ಶಾಲೆ/ಕೆ.ಕೆ.ಗಳ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲರಿಗೆ ಸೂಕ್ತ  
ಕ್ರಮಕ್ಕಾಗಿ.
2. ಇ-ಗೌರ್ವನೆಸ್ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ಇಲಾಖಾ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ನಲ್ಲಿ ಪ್ರಚುರಪಡಿಸುವುದು.

**R. Subrahmanyam, IAS**  
Secretary



Ministry of Human Resource Development  
Department of Higher Education  
Government of India

D.O. No.Secy(HE)/07/2019  
3<sup>rd</sup> July, 2019

**To Heads of all Higher Educational Institutions  
(through the AISHE Nodal officers)**

With a view to connecting all the higher educational institutions with each other, and with MHRD, so as to share their achievements using the social media platforms, it was decided to request all the HEIs to identify one of the faculty/non-faculty member as a '**Social Media Champion (SMC)**' of the institution.

The SMC is expected to communicate to all other HEIs and the MHRD, the good work done by the institution and their students from time to time. In this process, the SMC is expected to perform the following functions:

- a) Open (if not there) and operate the Twitter/Facebook/Instagram accounts of the institution.
- b) Connect them to the Twitter/Facebook/Instagram accounts of the other HEIs and that of the MHRD.
- c) Connect all the students' Twitter/Facebook/Instagram accounts with the HEI's Twitter/Facebook/Instagram accounts, as well as the MHRD's Twitter/Facebook/Instagram accounts.
- d) Publicise at least one positive story/event by their institution (by the institution/teachers/students) every week using the social media.
- e) Retweet the positive stories by other HEIs so that their students and stakeholders can learn from the success stories of other institutions.

In accordance with the above, all the AISHE nodal officers are requested to contact their Heads of Institutions immediately, and with their approval, intimate the following details about the SMC of their institution, before **31st July 2019** in the portal that is opened by the AISHE:

- a) Name of the SMC
- b) Designation
- c) Mobile number (with WhatsApp)
- d) Email address
- e) Twitter account

Yours sincerely,

  
(R. Subrahmanyam)